



## FICHE DE POSTE

Contrat doctoral (H/F) - 100 % -

Du **1er septembre 2021 au 31 août 2024**

**Avignon Université** et le **LBNC (EA3788)** proposent un contrat doctoral d'une durée de 3 ans, dans le cadre du projet BOOM « Modeling and Opening Opinion Bubbles », financé par le CE 23 « Intelligence artificielle » de l'Agence Nationale de la Recherche.

### *ÉLÉMENTS DE CONTEXTE ET CADRAGE SCIENTIFIQUE DU PROJET BOOM*

La question de la diversité de l'information - considérée comme cruciale pour la qualité des débats démocratiques - s'est posée récemment en raison de l'utilisation croissante des médias sociaux comme source d'information (Allcott & al., 2020). L'utilisation de ces plateformes a suscité des inquiétudes car la diffusion des informations ne suit pas le processus éditorial habituel (vérification des informations, décision éditoriale), mais est en partie traitée par des systèmes de recommandation (Thurman & al., 2019) qui fournissent aux utilisateurs des informations principalement alignées sur leurs opinions initiales. Ce faisant, les systèmes de recommandation pourraient enfermer les utilisateurs dans une bulle d'opinion (Sunstein, 2017 ; Grossetti & al., 2019). Dans un contexte d'information politique, les bulles d'opinion peuvent provoquer une polarisation. Ce processus conduit les utilisateurs à se diriger vers des points de vue et des actions politiques plus extrêmes que ceux vers lesquels ils étaient initialement enclins. Il peut nuire à la démocratie et entraîner des actions susceptibles de provoquer des troubles publics (Sunstein, 2017). BOOM vise à analyser et modéliser les bulles d'opinion et proposer des algorithmes innovants pour les ouvrir. Le projet s'appuie sur une expertise multidisciplinaire en science politique, économie numérique, études des médias, analyse de contenu et systèmes de recommandation. BOOM s'appuie également sur un groupe d'experts qui conseillera le consortium et sur des liens forts avec les acteurs des médias. Grâce à BOOM, les utilisateurs auront accès à une interface qui leur recommandera des actualités politiques en rapport avec leurs centres d'intérêt, mais aussi diverses. Une actualité politique peut être définie comme une actualité à contenu politique et/ou mise à l'agenda par des prescripteurs (médias, politiques, citoyens, lanceurs d'alerte...) et/ou progressivement politisée par le contexte. La diversité progressive, les explications et la neutralité (aucune influence des utilisateurs vers une direction spécifique) seront les principes directeurs de BOOM. De plus, BOOM contribuera à éduquer le public à la compréhension de son opinion politique.

Intégré.e dans une équipe pluridisciplinaire composée d'experts universitaires en science politique (LBNC EA 3788), économie du numérique (Université Paris Saclay- RITM), études des médias (Entreprise Syllabs), Intelligence artificielle & analyse multimédia (CEA - LIST-LASTI) et système de recommandation (Université de Lorraine - LORIA LAB - UMR 7503 - CNRS, Inria), le ou la doctorant.e fera porter son travail de thèse sur les modalités de constitution de l'opinion publique aujourd'hui (Lazarsfeld P.F, & al., 1968 ; Delli Carpini, M.X. & al., 1989). L'enjeu et l'ambition du programme BOOM consistent à appréhender les manières dont se forment les opinions polarisées *on line* et *off line* (Zuckermann, A.S., 2005), via le suivi d'un panel d'utilisateurs constitutifs des *Peer groups conversations* (Gamson W., 1992 ; Braconnier, C., 2012 ; Noelle-Neumann E., 1974), d'un système de recommandation visant à l'ouverture des bulles d'opinion. De solides connaissances en méthodes des sciences sociales qualitatives et quantitatives sont attendues ainsi qu'une forte appétence pour les sciences informatiques et l'économie du numérique.

Le **sujet de thèse en science politique** sera précisément défini en collaboration avec le ou la doctorant.e recrutée. **Il est attendu des candidat.e.s qu'ils explicitent dans leurs dossiers de candidature le cadrage du sujet sur lequel ils.elles souhaiteraient travailler.**

Repères bibliographiques :

Allcott, H. & al. (2020) The Welfare effects of Social Media. *Am. Economic Rev.*, 110(3), 629-676.

Braconnier, C., (2012), « À plusieurs voix. Ce que les entretiens collectifs in situ peuvent apporter à la sociologie des votes », *Revue française de sociologie* 1 (Vol. 53), p. 61-93.

Delli Carpini, M.X. & al (1989) What Americans know about politics and why it matters, Yale U.P.

Gamson W. (1992) Talking politics, Cambridge University Press.

Grossetti, Q. & al. (2019) Community-Based Recommendations on Twitter: Avoiding the Filter Bubble. In International Conference on Web Information Systems Engineering, 212-227. Springer

Lazarsfeld P.F, & al. (1968) The People Choice: How the Voter Makes up his Mind in a Presidential Campaign, Duell, Sloan, and Pearce

Noelle-Neumann E., (1974) « The spiral of silence. A theory of public opinion », *Journal of communication*, 24, 2, pp. 43-51.

Sunstein, C.R. (2017) #Republic: Divided democracy in the age of social media. Princeton U.P.

Thurman, N. & al (2019) My friends, editors, algorithms, and I: Examining audience attitudes to news selection. *Digital Journalism*, 7(4), 447-469.

Zuckermann, A.S. (2005) The social logic of politics. Personal networks as context for political behavior, Temple University Press, Philadelphia.

## **PROGRAMME DE TRAVAIL**

Le ou la doctorant.e participera à la constitution, l'animation et le suivi longitudinal de 6 *Peer groups conversations* composés chacun d'une dizaine d'individus entretenant des relations familiales, amicales ou de voisinage sur les 3 sites du projet (Paris, Nancy, Avignon). Contact sera prioritairement pris avec des individus aux idées fortement polarisées (Gilets jaunes, complotistes, anti-vax, sympathisants de groupuscules d'extrême-droite ou gauche...). Dès le démarrage du contrat, la priorité sera donnée à la constitution des *Peer groups conversation* et du panel d'utilisateurs du système de recommandation. Il s'agira d'analyser préalablement la consommation de news politiques *on line* suite à l'analyse quantitative de données eurobaromètres travaillées en amont. Les

*Peer groups conversations* placés en situation de discussion permettront quant à eux d'évaluer la manière dont se constituent, s'entretiennent, se confortent les opinions politiques *off line*. L'attention sera tout particulièrement portée sur les opinions fortement polarisées et l'émergence d'éventuels leaders d'opinion dans les groupes de discussions. Les *Peer groups conversations* seront réunis à la faveur du calendrier politique des 4 prochaines années (Présidentielle 2022 et Européennes 2024) mais également hors campagne électorale et également au grès de l'actualité politique.

Le ou la doctorant.e sera mobilisé.e à toutes les phases du projet : dans le cadre de la tâche 2 avant les élections présidentielle et européennes pour le recrutement et l'animation des *Peer groups conversations* mais également pour la sélection des news politiques les plus polarisantes. Dans le cadre de la tâche 3 durant les élections présidentielle et européennes pour l'amélioration des recommandations et après ces scrutins dans le cadre de la tâche 6 pour la période d'évaluation. Pour cette dernière phase, le ou la doctorant.e sera en charge des relations avec les membres du groupe d'experts (Digital Data Fabrik (MCI-Grenoble), Fondation Friedrich Ebert, Chaire de recherche du Canada en éducation aux médias et droits humains, et medias comme Ouest-France, Sud-Ouest, La Nouvelle République) mobilisés pour cette évaluation.

Tout au long du contrat, le/la doctorant.e assumera également des tâches de valorisation de la recherche (organisation de séminaires, mise en réseau avec les partenaires médiatiques notamment, etc.). Pour l'ensemble de son travail, le/la doctorant.e bénéficiera d'une dynamique d'équipe, caractérisée par la présence de chercheurs confirmés et 2 doctorant.e.s travaillant sur le volet informatique du projet.

**SALAIRE INDICATIF** (associé à l'indice correspondant à la personne recrutée) 1785 euros bruts mensuels

### **QUALIFICATIONS ET COMPÉTENCES REQUISES**

- Titulaire d'un diplôme de niveau 7 (master 2 de sciences sociales ou politiques) avec une moyenne minimale de 12/20 lors de l'année diplômante.
- Une formation en méthodes des sciences sociales quantitatives et qualitative est nécessaire ;
- Une connaissance attestée en matière de sociologie électorale, politiques publiques, communication politique est également vivement recommandée
- De façon plus générale, seront considérées les aptitudes suivantes :
  - le sens de l'organisation, la réactivité et l'autonomie,
  - des capacités à travailler en équipe et avec des chercheur.e.s de différentes disciplines, à s'exprimer en public et à rédiger,
  - une bonne connaissance des outils d'analyse textuelle et du discours.
  - une bonne maîtrise de l'anglais pour la valorisation des livrables et productions scientifiques attachées au projet

*INSCRIPTION ADMINISTRATIVE*

**Ecole Doctorale 537 "Culture & Patrimoine"**

Avignon Université - Campus Hannah Arendt

Maison de la recherche

Case 3 - Bureau 0W42

74, rue Louis Pasteur

84000 AVIGNON

*LABORATOIRE D'AFFECTATION*

**LBNC EA 3788 - Laboratoire Biens, Normes et Contrats**

Avignon Université

74, rue Louis Pasteur

84000 AVIGNON

*ENCADREMENT*

La thèse sera encadrée par Guillaume Marrel, Professeur de science politique et Christèle Lagier, MCF de science politique (CNU 04) - Avignon Université

*DÉPÔT DES CANDIDATURES*

Un CV détaillé, une lettre de motivation comportant les premières intentions au regard du projet et des propositions concrètes, ainsi que les derniers relevés de notes et mémoires (ou rapports de recherche) réalisés sont à adresser à **Christèle Lagier** - partenaire scientifique leader sur la tâche 2 du projet BOOM - **avant le mardi 8 juin 2021 à 12h00** à l'adresse suivante : **christele.lagier@univ-avignon.fr**

Un premier contact de manifestation d'intérêt est néanmoins demandé dans le plus bref délai.

*MODALITÉS DE RECRUTEMENT*

Une audition des candidat.e.s retenu.e.s à l'issue de la sélection des dossiers (à compter du 22 juin) aura lieu - soit en présentiel, soit par visio-conférence selon le contexte sanitaire.